

ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОМ (далее по тексту «Правила»)

Основные понятия

- **Владелец Маркетплейса:** Общество с ограниченной ответственностью «ФОРА», ИНН 7751198526, ОГРН 1217700248457), адрес места нахождения: 108811, г. Москва, вн. тер. г. поселение Московский, д. Лапшинка, владение 8, корп 1, оф. 7.
- **Заказ** — оформленный посредством Сайта запрос Покупателя на приобретение и доставку до Пункта выдачи заказов либо доставку до адреса, указанного Покупателем, для последующей примерки и возможного выкупа Покупателем Товаров, выбранных на Сайте.
- **Маркетплейс** - интернет-сайт (торговая площадка), содержащий информацию о Товарах (услугах) Продавцов, принадлежащий Владельцу Маркетплейса и расположенный в сети интернет по адресу [hhttps://online.vnukovo-outlet.com](https://online.vnukovo-outlet.com), где Покупателю предоставляется возможность одновременно:
 - ознакомиться с предложениями Продавцов в отношении Товаров для оформления Заказов;
 - оформить Заказы на интересующие Товары;
 - заключить с Продавцом договор розничной дистанционной купли-продажи;
 - ознакомиться с условиями оплаты и доставки Заказов Клиентам до Пунктов выдачи заказов либо по адресу, указанному Покупателем.
- **Покупатель или Клиент** — физическое лицо, полностью и безоговорочно принимающее условия настоящих Правил, осуществившее вход на Сайт и разместившее Заказ на Маркетплейсе (либо указанное в качестве получателя Товара) исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- **Посетитель Сайта** — физическое лицо, посещающее сайт [hhttps://online.vnukovo-outlet.com](https://online.vnukovo-outlet.com) без цели размещения Заказа. При размещении Заказа на Маркетплейсе такое лицо далее именуется «Покупатель» или «Клиент».
- **Продавец** — индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное на территории РФ, осуществляющие деятельность по продаже товаров и предлагающие Покупателю заключить договор дистанционной купли-продажи Товара, размещая Товары на Маркетплейсе.
- **Пункт выдачи заказов** — обособленное подразделение Владельца Маркетплейса, осуществляющее выдачу Заказов Покупателям, указавших адрес соответствующего Пункта выдачи заказов в качестве места доставки. Подробный перечень Пунктов выдачи заказов указан на Сайте.
- **Сайт** — [hhttps://online.vnukovo-outlet.com](https://online.vnukovo-outlet.com).
- **Товар** — объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота / не ограниченный в обороте и представленный Продавцом к продаже на Сайте, исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе, включая, но не ограничиваясь: обувь, одежда, аксессуары и иные товары, представленные к продаже на Сайте. Продавец является собственником реализуемого Товара. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара, возникают между Продавцом, размещающим Товар на Маркетплейсе, и Покупателем.

Если контекст не предполагает иное, все вышеуказанные термины, используемые в настоящих Правилах в единственном числе, могут означать множественное число, и наоборот. В тексте настоящих Правил все согласованные Сторонами выше термины и определения могут быть указаны с прописной буквы.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Владелец Маркетплейса предоставляет Покупателям возможность приобретения Товаров через Маркетплейс, реализуемых различными Продавцами в магазинах на территории Торгового комплекса «Vnukovo Outlet Village», а в некоторых случаях – Торгового комплекса «Novaya Riga Outlet Village».
2. Раздел Сайта, на котором размещен Маркетплейс, принадлежит Владельцу Маркетплейса и администрируется Владельцем Маркетплейса.
3. Продавцы самостоятельно размещают информацию о Товарах на Маркетплейсе как адресованную любым физическим лицам публичную оферту Продавца о заключении договоров розничной дистанционной купли-продажи Товара в соответствии с настоящими Правилами. Маркетплейс не является продавцом Товара по вышеуказанным договорам розничной дистанционной купли-продажи. Все взаимоотношения, связанные с куплей-продажей Товара, возникают непосредственно между Продавцом и Покупателем Товара, и Продавец несет ответственность перед Покупателем Товара в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Маркетплейс не является уполномоченным лицом Продавца в смысле законодательства о защите прав потребителей.
4. Настоящие Правила признаются полностью и безоговорочно принятыми Посетителем Сайта / Покупателем с момента регистрации Посетителя на Сайте, или оформления Заказа без регистрации (авторизации) на Сайте, а также в случае участия в любых рекламных акциях в соответствии с регламентом соответствующей акции.
5. Настоящие Правила, а также информация о Товаре, представленная на Маркетплейсе Продавцами, являются публичной офертой в соответствии со ст.435 и ч.2 ст.437 ГК РФ.
6. К отношениям между Клиентом и Продавцом, в т. ч. в части порядка заключения и расторжения договора розничной дистанционной купли-продажи, применяются положения ГК РФ о розничной купле-

продаже (§ 2 глава 30), а также Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

7. Настоящие Правила могут быть изменены Владельцем Маркетплейса в одностороннем порядке с уведомлением посредством размещения на Сайте новой редакции Правил. Новая редакция Правил вступает в силу на следующий день после ее опубликования на Сайте. Клиент обязуется регулярно отслеживать изменения, вносимые Владельцем Маркетплейса.

8. Владелец Маркетплейса осуществляет оказание любому Покупателю, оформившему Заказ на условиях настоящих Правил, услуг, направленных на реализацию возможности приобретения Покупателем Товаров, размещённых на Маркетплейсе Продавцами, через Маркетплейс.

9. В случае несогласия с настоящими Правилами Клиент обязан немедленно прекратить использование Маркетплейса и покинуть сайт [hhttps://online.vnukovo-outlet.com](https://online.vnukovo-outlet.com).

10. Договор розничной дистанционной купли-продажи считается заключённым между Покупателем и Продавцом с момента выдачи Владельцем Маркетплейса Покупателю кассового или товарного чека.

11. Сообщая Владельцу Маркетплейса свой e-mail и номер мобильного телефона, Посетитель Сайта/ Покупатель дает согласие на использование указанных средств связи Владельцем Маркетплейса, а также третьими лицами, привлекаемыми им для целей выполнения обязательств перед Посетителями Сайта/ Покупателями/Клиентами, в целях осуществления рассылок рекламного и информационного характера, содержащих информацию о скидках, предстоящих и действующих акциях и других мероприятиях Владельца Маркетплейса/Продавца, о передаче Заказа в доставку, а также иную информацию, непосредственно связанную с выполнением обязательств перед Покупателем в рамках настоящих Правил.

12. Осуществляя Заказ, Покупатель/Клиент соглашается с тем, что Владелец Маркетплейса может поручить исполнение своих обязательств третьему лицу, при этом оставаясь ответственным за его исполнение.

13. Покупатель может оформить Заказ на Маркетплейсе 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, кроме периодов проведения регламентных работ или технических сбоев.

14. Адреса и режим работы Пунктов выдачи заказов, через которые возможно получить товар и/или осуществить возврат, доступны на Сайте. При этом, Покупатель может осуществить возврат Товара только в том Пункте выдачи заказов, в котором он получал Заказ. Данное условие распространяется и на случай, когда заказ был передан Покупателю путем доставки до адреса нахождения Покупателя.

15. Предметом настоящих Правил является предоставление Владельцем Маркетплейса информации о Товарах, обеспечение Владельцем Маркетплейса технической возможности передачи информации о Заказе соответствующему Продавцу, предоставление Владельцем Маркетплейса Покупателю возможности примерки, с целью последующего приобретения товара, или услуг по сборке Заказа без примерки с целью последующего приобретения, для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, Товаров, представленных в каталоге Маркетплейса по адресу [hhttps://online.vnukovo-outlet.com](https://online.vnukovo-outlet.com), а Покупатель принимает условия приобретения Товаров и оплачивает Товары на условиях настоящих Правил.

16. Настоящие Правила распространяются на все виды Товаров и/или услуг, представленных на Маркетплейсе, пока такие предложения о продаже Товаров и/или услуг с описанием присутствуют в каталоге Маркетплейса.

2. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

1. Заказ Товара на Маркетплейсе осуществляется следующим образом: Покупатель после выбора понравившихся Товаров и добавления их в Корзину, переходит в Корзину Товаров, осуществляет проверку Товаров (наименование Товара, размер и иные сведения) и, если все верно, то Покупатель нажимает на кнопку «Оформить заказ». При нажатии на кнопку «Оформить заказ» Покупателю предлагается ввести номер его мобильного телефона и нажать на кнопку «Продолжить». При нажатии на кнопку «Продолжить» на указанный номер телефона присылается SMS-сообщение, содержащее код для ввода в специальное окно на Маркетплейсе. Покупатель в специальное окно на Маркетплейсе вводит номер своего мобильного телефона для авторизации. Далее Покупатель выбирает способ получения товара (доставка в пункт выдачи либо доставка до адреса, указанного Покупателем), заполняет все необходимые поля в зависимости от способа получения товара, выбирает дату примерки / доставки, время примерки / доставки, проверяет всю заполненную информацию и нажимает на кнопку «Отправить заказ».

До нажатия кнопки «Отправить заказ» Покупатель может внести изменения в заказ самостоятельно.

1.1. Количество, общая максимальная стоимость Товаров, доступных для заказа в рамках одного Заказа на Маркетплейсе, могут быть ограничены. Информация о максимально возможном количестве и стоимости Товаров для одного Заказа представляется на Сайте в процессе формирования Заказа.

2. Владелец Маркетплейса не несет ответственности за точность и правильность информации, предоставляемой Покупателем/Клиентом при заполнении формы Заказа, размещённой на Маркетплейсе. Покупатель несет полную ответственность за предоставление неверных сведений, повлекшее за собой невозможность надлежащего исполнения Владельцем Маркетплейса своих обязательств перед Покупателем.

3. После оформления Заказа Клиентом, Представитель Владельца Маркетплейса уточняет для Покупателя наличие заказанных Товаров у Продавца, связывается с Клиентом для уточнения деталей Заказа, подтверждает дату и время планируемой примерки / доставки. После согласования вышеуказанных условий Покупателю на адрес электронной почты, указанный при оформлении Заказа, направляется письмо с

содержанием Заказа, датой, временем примерки / доставки, а также адресом Пункта выдачи заказов, в котором можно получить Заказ.

Покупатель признает, что ввиду технической и технологической сложности передачи информации посредством сервисов Сайта Продавцу и Владельцу Маркетплейса необходимо разумное время для подтверждения Продавцом возможности выполнения Заказа Покупателя. Стороны соглашаются, что ввиду невозможности обмениваться Сторонам волеизъявлениями непосредственно одна после другой неподтверждение возможности выполнения Заказа со стороны Продавца не следует рассматривать как отказ Продавца от заключения договора. Стороны соглашаются, что актуальная информация относительно наличия Товаров у Продавцов предоставляется Покупателям насколько возможно своевременно, но в случае исчерпания у Продавца запаса Товаров Продавцу и Владельцу Маркетплейса необходимо разумное время для коррекции на Сайте информации о наличии Товаров, в связи с чем сообщение Покупателю, выразившему намерение оформить Заказ на покупку Товара, об исчерпании запаса Товаров у Продавца и, как следствие, о невозможности выполнить Заказ, не порождает никаких негативных юридических последствий для Продавца и/или Владельца Маркетплейса.

Владелец Маркетплейса не несет ответственность за возможность выполнения Заказа Продавцом (-ами) и не гарантирует выполнение Заказа со стороны Продавца (-ов).

4. При невозможности прибытия Клиента для примерки в согласованную Сторонами дату, Клиент обязан уведомить Владельца Маркетплейса об аннулировании Заказа или согласовать с Владельцем Маркетплейса новую дату или время примерки (перенести примерку). При этом Покупатель может выбрать новую дату примерки только 1 раз. Любой Заказ может храниться в Пункте выдачи заказов не более 2 календарных дней с даты информирования Покупателя Владельцем Маркетплейса о готовности Заказа к выдаче, и в случае неявки Покупателя и/или невыкупа Покупателем позиций в Заказе в течение и после истечения периода, указанного в настоящем пункте, Заказ аннулируется Владельцем Маркетплейса в одностороннем порядке.

В случае переноса Покупателем даты / времени примерки, Покупатель связывается с сотрудником Владельца Маркетплейса по телефону 8(495)320-27-07 и уточняет возможные варианты переноса.

После согласования переноса примерки (изменения даты примерки) Заказ также может храниться в Пункте выдачи заказов не более 2-3 календарных дней с даты согласования новой даты примерки, о чем Покупатель информируется сотрудником Владельца Маркетплейса. Общий срок нахождения Товара в Пункте выдачи заказов с учетом переноса примерки составляет от 5 до 7 календарных дней с даты подтверждения Заказа Владельцем маркетплейса и Продавцом, о чем Покупатель информируется Владельцем Маркетплейса.

5. В случае отсутствия заказанных Покупателем Товаров в наличии у Продавца, Владелец Маркетплейса вправе в одностороннем порядке аннулировать Заказ в отношении данного Товара, о чем Покупатель уведомляется посредством информационного сообщения по электронному адресу, указанному при регистрации (оформлении Заказа), либо на указанный Клиентом при авторизации (оформлении Заказа) телефонный номер Клиента.

6. Владелец Маркетплейса вправе аннулировать Заказы Клиента и отказать в обслуживании Клиенту, если у Владельца Маркетплейса есть подозрения, что Клиент приобретает Товары для перепродажи.

7. Владелец Маркетплейса вправе отказать Покупателю в оформлении Заказа, в том числе без указания причин, посредством аннулирования Заказа Клиента.

8. Владелец Маркетплейса вправе:

- (а) принять решение об ограничении в отношении отдельных Клиентов возможности оплаты последующих Заказов наличными или банковской картой в момент получения Товара;
- (б) аннулировать Заказы Клиента при наличии оснований полагать, что Клиент не намерен осуществить покупку Товара либо указал недостоверные сведения.

Если, в том числе, включая, но не ограничиваясь:

- у Клиента уже оформлены и не получены другие Заказы на общую сумму от 200 000 (Двести тысяч) рублей;
- в трех последовательных Заказах Клиента стоимость Товаров, от которых Клиент отказался, составила более половины от общей стоимости соответствующих трех последовательных Заказов;
- три и более раза подряд примерка Клиентом Товаров не состоялась по причинам, не зависящим от Владельца Маркетплейса;
- три раза и более раз Клиент отказывался получать Товары по Заказу по причинам, не связанным с наличием недостатков в Товарах;
- Клиент не отвечал на звонки / сообщения сотрудников Владельца Маркетплейса;
- Клиент вел себя некорректно, нарушал общепринятые правила вежливости и этики (оскорблял, угрожал, использовал ненормативную лексику и т.п.) при общении с оператором Владельца Маркетплейса по телефону, иным средствам связи, с курьером, другими работниками Владельца Маркетплейса.

Общение Посетителя Сайта /Покупателя/Клиента с представителями Владельца Маркетплейса, сотрудниками Владельца Маркетплейса (такие как, включая, но не ограничиваясь: операторы, менеджеры) должно строиться на принципах общепринятой морали и коммуникационного этикета. Строго запрещено использование нецензурных слов, брани, оскорбительных выражений, а также угроз и шантажа, в независимости от того, в каком виде и кому они были адресованы.

9. Все информационные материалы, представленные на Маркетплейсе, носят информационно-справочный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках Товара, включая цвета, размеры и формы. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств

и характеристик Товара, перед оформлением Заказа, Клиент должен обратиться к Владельцу Маркетплейса за уточнением таких свойств и характеристик Товара.

3. ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗА

1. Одним из способов получения Товаров является получение Товара в Пункте выдачи Заказов (с примеркой или без примерки).
2. Доставка Товара в Пункт выдачи заказов, осуществляется силами Владельца Маркетплейса, стоимость данной услуги входит в стоимость Товара.
3. Обязанность Владельца Маркетплейса передать Товар Покупателю считается исполненной в момент выдачи Заказа в Пункте выдачи заказов.
4. Владелец Маркетплейса приложит все усилия для соблюдения сроков доставки Товаров в Пункты выдачи заказов, для последующей примерки Клиентом и/или передачи Товара Клиенту, указанных на Сайте, тем не менее, задержки в доставке возможны ввиду непредвиденных обстоятельств, произошедших не по вине Владельца Маркетплейса.
5. Риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту с момента передачи ему Заказа в Пункте выдачи заказов, в том числе и для примерки, и в случае приобретения Товара без примерки в момент получения Товара и оплаты Клиентом стоимости такого Товара и/или проставления получателем Заказа подписи в документах, подтверждающих получение Заказа (при наличии таковых).
6. При выдаче Заказа в Пункте выдачи заказов, Заказ вручается Клиенту либо лицу, указанному в качестве Получателя Заказа. При невозможности получения Заказа, оформленного за наличный расчет, указанными выше лицами, Заказ вручается лицу, готовому предоставить сведения о заказе (номер Заказа и ФИО Получателя), а также оплатить стоимость Заказа в полном объеме.
7. Во избежание случаев мошенничества, а также для выполнения взятых на себя обязательств в пункте 6 настоящего раздела при вручении Заказа лицу, осуществляющее выдачу Заказа, вправе затребовать документ, удостоверяющий личность Получателя, а также запросить номер Заказа или письмо-подтверждение о готовности Заказа, направленного на почту Клиента, либо запросить иную уточняющую информацию для получения Заказа. Владелец Маркетплейса гарантирует конфиденциальность и защиту персональной информации Получателя.
8. При передаче Заказа Клиент должен проверить внешний вид и упаковку Заказа, количество Товара в Заказе, комплектность, ассортимент, размер, качество в части видимых недостатков, а также проверить срок службы (срок годности) доставленного Товара.
9. В случае отсутствия претензий к Товару Клиент при необходимости и по просьбе сотрудника Пункта выдачи Заказов расписывается в «Бланке получения заказов» либо ином аналогичном документе, предоставляемом сотрудником Пункта выдачи заказов (в случае его предоставления), и оплачивает Заказ. Оплата Товара и / или подпись в вышеуказанных документах свидетельствует о том, что претензий к Товару Получателем не заявлено и Владелец Маркетплейса полностью и надлежащим образом выполнил свою обязанность по передаче Товара.
10. В случае обнаружения при получении Заказа Товара ненадлежащего качества или не соответствующего заказанному ассортименту (пересортица), размеру, Покупатель вправе отказаться от Товара при его передаче и потребовать замены на надлежащий Товар в ассортименте, количестве, размере, предусмотренном параметрами Заказа, либо вправе потребовать возврата денежных средств за Товар, не соответствующий Заказу. Товар, переданный с нарушением условия об ассортименте, количестве, размере, качестве, подлежит возврату Продавцу. Замена Товара, не соответствующего заказанному по ассортименту, количеству, размеру, качеству осуществляется путем оформления нового Заказа в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.
11. Неявка Клиента или несовершение иных необходимых действий для принятия Товара в указанный срок рассматривается Владельцем Маркетплейса в качестве отказа Клиента от исполнения настоящего Соглашения. При этом Заказ отменяется как невостребованный и Товар возвращается Продавцу.
12. Некоторые категории Товаров подлежат в соответствии с законодательством РФ маркировке специальными знаками (кодами маркировки, GTIN-код и пр.). Убедительно просим сохранять такие знаки маркировки в течение всего срока на возврат Товара.
13. Право собственности, риск случайной гибели и повреждения Товара, переходит к Покупателю в момент получения Товара от представителя Владельца маркетплейса при условии оплаты Покупателем Товара.

3.1. ДОСТАВКА

1. Покупатель вправе оформить доставку Товара. При оформлении заказа Покупатель, желающий заказать доставку Товара, вводит в специальные поля адрес доставки и выбирает подходящую дату доставки и подходящий интервал доставки из предложенного. После оформления заказа, с Покупателем связывается сотрудник Владельца Маркетплейса и уточняет всю необходимую информацию. После подтверждения заказа изменить адрес доставки невозможно.
2. Доставка осуществляется в течение 1-3 дня с момента подтверждения заказа. Заказы доставляются 7 дней в неделю. Владелец Маркетплейса не несет ответственность за возможные задержки в доставке ввиду непредвиденных обстоятельств, произошедших не по вине Владельца Маркетплейса, которые невозможно было предусмотреть.
3. Доставка осуществляется по городу Москве и некоторым районам Московской области. Конкретные районы Московской области указаны на Маркетплейсе в разделе «Доставка и оплата».

4. С целью непрерывного улучшения качества доставки список курьерских служб может по усмотрению Владельца Маркетплейса изменяться время от времени, при этом Клиент не уведомляется об изменении списка курьерских служб.

5. Условия о стоимости доставки указаны на Маркетплейсе в разделе «Доставка и оплата».

5.1. При доставке товара курьерской службой Владельца Маркетплейса доставка не оплачивается, если при доставке Клиент отказывается от Товара по следующим причинам:

- товар не соответствует данным в заказе (размер, цвет, комплектация);
- товар имеет внешние повреждения.

5.2. Доставка оплачивается, если Клиент отказывается от Товара не по вине Владельца Маркетплейса / Продавца Товаров (если причины отказа не связаны с несоответствием товара заказанному или с наличием внешних недостатков).

5.3. Стоимость доставки подлежит оплате Клиентом за каждый доставленный Заказ в любом случае, в том числе в случае отказа от одного/нескольких/всех заказов в момент доставки.

6. Получение заказов осуществляется в жилых и офисных помещениях.

7. Если доставка оформлена на закрытую территорию, перед заказом доставки убедитесь, что курьер сможет к вам проехать.

8. В день доставки Заказа Курьер связывается с Покупателем не менее чем за 1 час до своего приезда. Время на примерку Товаров в Заказе – 15 минут. Покупатель вправе примерить сразу до 10 позиций из Заказа в непосредственной близости от Курьера, либо Покупатель вправе брать с собой по 2 позиции из заказа за раз и осуществлять примерку.

8.1. Передача полного Заказа для примерки вне зоны видимости Курьера возможна только после внесения залога в размере 100% от стоимости заказа с учетом доставки. Оформление залога возможно только за наличный расчет.

8.2. Примерка при доставке недоступна для купальников и нижнего белья, носочно-чулочных изделий; Примерка верхней одежды недоступна вне зоны видимости Курьера за закрытой дверью; Примерка обуви недоступна на улице или на грязном покрытии.

9. Оплатить подошедший Товар либо стоимость доставки можно наличными либо банковской картой.

10. Если Клиентом не были заявлены претензии в вышеуказанном порядке, то Продавец считается полностью и надлежащим образом исполнившим свою обязанность по передаче товара в надлежащей упаковке.

11. Клиент понимает и соглашается с тем, что: доставка товара - отдельная услуга, не являющаяся неотъемлемой частью приобретаемого Клиентом Товара, выполнение которой заканчивается в момент получения Получателем товара и осуществления платежа за него. Приобретение товара с доставкой не дает Клиенту право требования доставки приобретенного товара в целях гарантийного обслуживания или замены, не дает возможности осуществлять гарантийное обслуживание или замену товара посредством выезда представителя Продавца к Клиенту и не подразумевает возможности возврата стоимости доставки товара в случаях, когда Клиент имеет право на возврат денег за товар как таковой, в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

12. В случае необходимости возврата Товара Покупатель обязан лично приехать в пункт выдачи заказов с заполненным бланком возврата (либо заполнить бланк возврата непосредственно в пункте выдачи заказов) и вернуть Товар. Подробнее о порядке возврата Товара указано в разделе 5 настоящих Правил либо в разделе «Оплата и возврат» на Сайте.

4. ОПЛАТА ТОВАРА

1. Цена Товара, реализуемого на Маркетплейсе, указывается в рублях Российской Федерации и включает в себя налог на добавленную стоимость.

2. Цена Товара и окончательная сумма Заказа, указывается на этапе оформления Заказа и действительна на момент нажатия кнопки «Отправить заказ». Цена на заказанный Клиентом Товар (кроме предзаказанных Товаров) изменению не подлежит.

3. К Заказу применяется следующий способ оплаты: оплата Заказа наличными денежными средствами или с помощью банковской карты.

4. Товар при оформлении Заказа, до момента его оплаты резервируется у Продавца. Если Товар не может быть доставлен в сроки, указанные при оформлении Заказа и Клиент не согласен с увеличением сроков доставки Заказа, в данном случае Заказ может быть аннулирован как Владельцем Маркетплейса, так и Покупателем, при этом такой отказ не несёт для Покупателя никаких негативных последствий.

5. Цена Товара указывается на Сайте. В случае, если цена на заказанный Покупателем Товар указана / отображена неверно вследствие технического сбоя, Владелец Маркетплейса информирует об этом Покупателя для подтверждения Заказа по исправленной цене либо аннулирования Заказа. Если Владельцу Маркетплейса не удалось связаться с Покупателем, то Заказ считается аннулированным.

6. Цена Товара на Сайте может быть изменена Продавцом / Владельцем Маркетплейса в одностороннем порядке. При этом цена на заказанный Покупателем Товар изменению не подлежит.

7. Владелец Маркетплейса вправе устанавливать скидки в целях продвижения Товара или того либо иного способа оплаты. При этом Владелец Маркетплейса может ограничивать условия действия скидок.

8. В момент получения оплаты от Покупателя Покупателю выдается кассовый чек. Кассовый чек в соответствии с п. 2 ст. 1.2 Федерального закона № 54-ФЗ может быть отправлен Покупателю в электронной

форме на указанный им при оформлении заказа адрес электронной почты (при наличии технической возможности для передачи информации Покупателю), на что Покупатель настоящим дает свое согласие.

5. ВОЗВРАТ ТОВАРА

1. Возврат Товара осуществляется в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», иными положениями законодательства РФ.

1.1. Возврат товара надлежащего качества.

1.1.1. Покупатель вправе отказаться от Товара в любое время до его получения, и в течение 14 календарных дней после покупки (не считая дня покупки) или в иной срок, указанный на странице Товара (в случае указания такого срока на странице Товара), который в любом случае не может быть менее 14 календарных дней.

1.1.2. При возврате Товара надлежащего качества Покупатель вне зависимости от способа получения заказа (получение в ПВЗ либо доставка) своими силами и за свой счет должен вернуть Товар Владельцу Маркетплейса в тот Пункт выдачи заказов, в котором Покупатель получал Товар, а в случае доставки товара – возврат осуществляется в Пункт выдачи Заказов, расположенный на территории Торгового комплекса «Vnukovo Outlet Village», при этом Покупатель оформляет Заявление на возврат и передает его представителю Владельца Маркетплейса в Пункте выдачи заказов. Владелец Маркетплейса после получения Товара от Покупателя передает Товар Продавцу для проверки сохранности товарного вида и потребительских свойств Товара. Возврат денежных средств, уплаченных Покупателем за Товар происходит после проведения указанной проверки (ч. 4 ст. 26 Закона РФ «О защите прав потребителей» и разъяснений Роспотребнадзора от 27.04.2017 г.) в течение 10 дней с даты возврата товара и предъявления соответствующего требования.

Возврат денежных средств, уплаченных за Товар, осуществляется следующими способами:

- В случае оплаты товара наличными денежными средствами, возврат денежных средств будет осуществляться по реквизитам, указанным в Заявлении на возврат.

- В случае оплаты товара банковской картой, возврат денежных средств будет осуществляться на счет, с которого производилась оплата.

1.1.3. Возврат Товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид (отсутствие следов эксплуатации и носки, наличие оригинальной и неповрежденной упаковки и ярлыков), потребительские свойства. Более подробно о возврате товара надлежащего качества указано в разделе «Оплата и возврат» на Сайте.

1.2. Возврат Товара ненадлежащего качества.

Если Покупателю был передан Товар ненадлежащего качества и это не было заранее указано на странице Товара на Сайте, Покупатель вправе воспользоваться положениями ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей».

1.2.1. Товар передается Покупателем самостоятельно и за свой счет Владельцу Маркетплейса в тот Пункт выдачи заказов, в котором Покупатель получал Товар, а в случае доставки товара – возврат осуществляется в Пункт выдачи Заказов, расположенный на территории Торгового комплекса «Vnukovo Outlet Village», вместе с Заявлением на возврат товара, в котором указываются недостатки Товара. Владелец Маркетплейса обязан принять Товар ненадлежащего качества у Покупателя. Владелец Маркетплейса после получения такого Товара от Покупателя передает Товар Продавцу, Продавец в случае необходимости проводит проверку качества Товара. Покупатель обязан предоставить Товар для такой проверки (пункты 1 и 3 статьи 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», Разъяснения Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 27.04.2017 г. № 01/5278-17-29, пояснения Роспотребнадзора).

1.2.2. В случае спора о причинах возникновения недостатков Товара Продавец Товара проводит экспертизу Товара за свой счет. Экспертиза Товара проводится в течение 20 дней с момента получения Товара Продавцом (конкретный срок проведения экспертизы устанавливается в зависимости от категории товара и конкретного Продавца).

1.2.3. Требования о возврате уплаченной за Товар денежной суммы подлежат удовлетворению в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования и возврата Товара Владельцу Маркетплейса и подтверждения некачественности Товара (ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей», Разъяснение Роспотребнадзора от 27.04.2017 г.).

1.2.4. Возврат денежных средств осуществляется следующими способами:

- В случае оплаты товара наличными денежными средствами, возврат денежных средств будет осуществляться по реквизитам, указанным в Заявлении на возврат.

- В случае оплаты товара банковской картой, возврат денежных средств будет осуществляться на счет, с которого производилась оплата.

1.3. При приеме Товара для возврата представитель Владельца маркетплейса вправе запросить у Покупателя предоставить документ, удостоверяющий личность Покупателя, а Покупатель обязан предоставить.

1.4. Постановлением Правительства РФ №2463 от 31.12.2020 установлены Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, а также Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

1.5. Действующее законодательство не предусматривает обязанности Владельца Маркетплейса выезжать за возвращаемыми товарами к Покупателю.

1.6. Возврат Товара осуществляется на основании заполненного Покупателем заявления и товарного чека, подтверждающего факт и условия покупки или предъявления Покупателем документа, подтверждающего факт и условия покупки указанного Товара или детализации платежа из онлайн-банка Покупателя. Отсутствие у Покупателя указанного документа или детализации не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения Товара на Маркетплейсе у конкретного Продавца. Отсутствие чека не является основанием для отказа в удовлетворении его требований.

1.7. При возврате Покупателем Товара сотрудником Владельца Маркетплейса может быть составлена накладная или акт о возврате Товара, в которых указываются:

- а) полное фирменное наименование (наименование) Владельца Маркетплейса и Продавца;
- б) фамилия, имя, отчество Покупателя;
- в) наименование Товара, артикульный номер;
- г) даты заключения договора и передачи товара;
- д) сумма, подлежащая возврату;
- е) подписи представителя Владельца Маркетплейса и Покупателя.

Отказ или уклонение Владельца Маркетплейса от составления акта не лишают Покупателя права требовать возврата Товара и (или) возврата суммы, уплаченной Покупателем в соответствии с заключенным с Продавцом договором.

1.8. После проведения Продавцом проверки качества или экспертизы Товара и при обнаружении недостатков либо обнаружении недостатков Товара, причиненных Покупателем, либо Покупатель при возврате Товара не сохранил его товарный вид, Товар возвращается Покупателю посредством возврата его в Пункт выдачи заказов, в котором Покупатель получал Товар, а в случае доставки товара – Покупатель получает товар в Пункте выдачи Заказов, расположенном на территории Торгового комплекса «Vnukovo Outlet Village».

1.9. Иные условия о возврате товара указаны в разделе «Оплата и возврат».

1.10. Условия, указанные в настоящем разделе «Возврат товара», распространяются в том числе на случаи осуществления оплаты за товар и возврата товара в тот же день (например, клиент получил и оплатил Товар, и вернул его в тот же день – правила возврата товара и возврата денежных средств за товар не отличаются от случаев возврата товара и денежных средств за товар на следующий день).

6. ГАРАНТИЙНЫЙ СРОК

1. В пределах гарантийного срока Покупатель вправе по своему выбору обратиться с требованием о возврате Товара ненадлежащего качества к изготовителю, Продавцу или импортеру.

2. Гарантийный срок на одежду и обувь, если иное не установлено изготовителем или ГОСТом устанавливается соответствующим Продавцом.

3. Гарантийный срок на обувь отсчитывается с момента наступления соответствующего сезона. Начало сезона определяется субъектами Российской Федерации исходя из климатических условий места нахождения Покупателя (абз. 2 п. 2 ст. 19 Закона РФ «О защите прав потребителей»). В Москве начало сезонов установлено Постановлением Правительства Москвы от 16 июля 2013 г. N 466-пп "Об установлении сроков наступления сезонов для исчисления гарантийных сроков и сроков службы сезонных товаров на территории города Москвы": зимний сезон с 1 ноября по 1 марта; весенний сезон - с 1 марта по 1 мая; летний сезон - с 1 мая по 1 сентября; осенний сезон - с 1 сентября по 1 ноября.

4. Если на Товар установлен гарантийный срок, то Продавец отвечает за недостатки Товара, если не докажет, что они возникли после передачи Товара Покупателю вследствие нарушения Покупателем правил использования, хранения или транспортировки Товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

5. Если на Товар не установлен гарантийный срок, то Покупатель должен доказать, что недостатки Товара возникли до передачи Товара Покупателю или по причинам, возникшим до этого момента (п. 6 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

6. Если гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки Товара обнаружены по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, Покупатель вправе предъявить Продавцу (изготовителю) требования, если Покупатель докажет, что недостатки Товара возникли до его передачи Покупателю или по причинам, возникшим до этого момента.

7. Если существенный недостаток Товара выявлен по истечении 2 лет со дня его передачи Покупателю и к этому моменту истёк гарантийный срок, требование о расторжении договора купли-продажи может быть заявлено Покупателем **только к изготовителю** (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру). При этом Покупатель обязан доказать, что выявленный недостаток является существенным и что он возник до передачи Товара Покупателю или по причинам, возникшим до этого момента. (п. 6 ст. 19 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 7 «Обзора практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей, связанным с реализацией товаров и услуг» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 17.10.2018)).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

1. Владелец Маркетплейса не несёт ответственности за ущерб, причинённый Покупателю вследствие ненадлежащего использования Товаров, приобретённых на Маркетплейсе.

2. Правила и условия эффективного и безопасного использования Товаров указаны на ярлыках или в инструкции по эксплуатации Товара.
3. Владелец Маркетплейса не несёт ответственности за содержание и функционирование внешних сайтов, которые содержат ссылки на Сайт.
4. Моральный вред, причинённый Покупателю вследствие нарушения Владельцем Маркетплейса прав потребителя, подлежит компенсации причинителем вреда только при наличии его вины.
5. Владелец Маркетплейса вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам.
6. Клиент обязуется не использовать заказанный Товар в предпринимательских целях.

8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

1. Для приобретения Товаров на Маркетплейсе, Клиент предоставляет Владельцу Маркетплейса свои персональные данные.
2. Персональные данные Посетителя Сайта/Покупателя/Клиента обрабатываются в соответствии с ФЗ «О персональных данных» № 152-ФЗ.
3. Владелец Маркетплейса осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение регистрационных данных Покупателя (в том числе, персональных данных).
4. Более подробно с Политикой в отношении обработки персональных данных Владельцем Маркетплейса Вы можете ознакомиться на сайте.
5. Предоставляя свои персональные данные, Клиент соглашается на их обработку Владельцем Маркетплейса, в том числе и в целях продвижения Владельцем Маркетплейса товаров и услуг.
6. Если Клиент не желает, чтобы его персональные данные обрабатывались, то он должен сообщить об этом Владельцу Маркетплейса письменно, посредством отзыва ранее предоставленного им согласия. В таком случае вся полученная от Клиента информация (в том числе логин и пароль) удаляется из клиентской базы Владельца Маркетплейса и Клиент не сможет пользоваться услугами, которые предоставляются зарегистрированным Посетителям Сайта.
7. Сервисные сообщения, информирующие Покупателя о Заказе и этапах его обработки, отправляются автоматически и не могут быть отклонены Покупателем.
8. Владелец Маркетплейса обязуется не разглашать полученные от Клиента персональные данные. Не считается нарушением предоставление Владельцем Маркетплейса информации агентам, службам доставки и иным третьим лицам, действующим на основании договора с Владельцем Маркетплейса, для исполнения обязательств перед Клиентом либо предоставление информации в соответствии с законными требованиями компетентных органов.
9. Владелец Маркетплейса не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом на Сайте в общедоступной форме.
10. Владелец Маркетплейса не несет ответственности за убытки, которые Клиент может понести в результате того, что его логин и пароль стали известны третьему лицу.
11. При оформлении Заказа на Сайте Клиент предоставляет следующую информацию: Фамилия, Имя, Отчество, контактный номер телефона, адрес электронной почты.
12. Предоставляя свои персональные данные Владельцу Маркетплейса, Посетитель Сайта Покупатель соглашается на их обработку Владельцем Маркетплейса, в том числе в целях выполнения Владельцем Маркетплейса обязательств перед Посетителем Сайта/ Покупателем в рамках настоящих Правил, возможности связи с Посетителем Сайта/Покупателем, продвижения Владельцем Маркетплейса Товаров и услуг, проведения электронных и sms рассылок, контроля результатов маркетинговых акций, приглашения к участию в проводимых программах по улучшению качества обслуживания, клиентской поддержки, организации доставки Товара Покупателям, обеспечения процесса возврата Товаров от Посетителя сайта / Покупателя, проведение розыгрышей призов среди Посетителей Сайта/ Покупателей, контроля удовлетворённости Посетителя Сайта/ /Покупателя, качества услуг, оказываемых Владельцем Маркетплейса, а также для целей улучшения и доработок внутренних систем Владельца Маркетплейса, которые используются для исполнения принятых на себя обязательств Владельцем Маркетплейса.
13. Владелец Маркетплейса имеет право отправлять информационные, в том числе рекламные сообщения, на электронную почту и мобильный телефон Покупателя с его согласия, выраженного посредством совершения им действий по регистрации или оформлению Заказа на Сайте.
14. Покупатель вправе отказаться от получения рекламной и другой информации (за исключением рассылок о состоянии заказа) без объяснения причин такого отказа путем информирования Владельца Маркетплейса о своем отказе посредством нажатия кнопки «Отказ от рассылок», размещенной в электронном сообщении, либо путем направления письма на адрес электронной почты support.marketplace@vnukovo-outlet.com.
15. Владелец Маркетплейса вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию. Посетитель Сайта / Покупатель настоящим дает согласие на сбор, анализ и использование cookies, в том числе третьими лицами для целей формирования статистики и оптимизации рекламных сообщений.
16. Владелец Маркетплейса при посещении Маркетплейса Посетителем Сайта получает информацию об ip-адресе посетителя Сайта. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

17. Владелец Маркетплейса вправе осуществлять записи телефонных разговоров с Покупателем, в том числе для улучшения качества обслуживания. При этом Владелец Маркетплейса обязуется: предотвращать попытки несанкционированного доступа к информации, полученной в ходе телефонных переговоров, и/или передачу ее третьим лицам, не имеющим непосредственного отношения к исполнению Заказов, в соответствии с п. 4 ст. 16 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРАВИЛ

1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их акцепта Посетителем Сайта/Покупателем, и действуют до момента отзыва акцепта Правил или до момента их фактического исполнения, в зависимости от того, что наступит раньше. Акцепт Посетителя Сайта / Покупателя осуществляется путем оформления Заказа на Маркетплейсе.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

1. Вся текстовая информация и графические изображения, находящиеся на Сайте, являются собственностью Владельца Маркетплейса и/или его контрагентов.

2. Владелец Маркетплейса вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Покупателем, третьим лицам.

3. Маркетплейс и предоставляемые сервисы могут быть временно частично или полностью недоступны по причине проведения профилактических или иных работ или по любым другим причинам технического характера. Техническая служба Владельца Маркетплейса имеет право периодически проводить необходимые профилактические или иные работы с предварительным уведомлением Покупателей или без такового.

4. К отношениям между Посетителем Сайта/Покупателем и Владельцем Маркетплейса применяются положения законодательства РФ.

5. В случае возникновения вопросов и претензий со стороны Посетителя Сайта/Покупателя он вправе обратиться к Владельцу Маркетплейса по телефону или иным доступным способом, указанным в настоящих Правилах или соответствующем разделе Сайта.

6. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящих Правил не влечет за собой недействительность остальных положений.

7. Стороны признают, что настоящие Правила, различные уведомления по заключенному между Продавцом и Покупателем Договору, в том числе связанные с изменением и расторжением Договора, подписанные простой электронной подписью, признаются электронными документами, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью. Простая электронная подпись представляет собой адрес электронной почты Покупателя / Посетителя Сайта, указанный при оформлении Заказа.

8. Покупатель подтверждает свое согласие с тем, что:

- заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) указаны им добровольно;
- заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) передаются в электронной форме по открытым каналам связи «Интернет»;
- заполненные покупателем данные (в том числе персональные данные) переданы Владельцу Маркетплейса для реализации целей, указанных в настоящих Правилах и в этих же целях, могут быть переданы третьим лицам;
- заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) могут быть использованы Владельцем Маркетплейса в целях продвижения товаров и услуг, путем осуществления прямых контактов с Покупателем с помощью каналов связи;
- заполненные Покупателем данные (в том числе персональные данные) могут быть использованы Владельцем Маркетплейса в целях направления Покупателю рекламы и информации по сетям электросвязи, в том числе через Интернет, в соответствии со ст.18 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г.;
- в целях дополнительной защиты от мошеннических действий указанные Покупателем данные (в том числе персональные данные) могут быть переданы банку, осуществляющему транзакции по оплате оформленных на Маркетплейсе Заказов;
- данное Покупателем согласие на обработку заполненных Покупателем данных (в том числе персональных данных) является бессрочным и может быть отозвано Покупателем или его законным представителем, подачей письменного заявления, переданного Владельцу Маркетплейса, в порядке определенном настоящими Правилами.

9. Осуществляя Заказ, Покупатель подтверждает, что:

- а) полностью ознакомился с положениями настоящих Правил;
- б) полностью понимает настоящие Правила, а также предмет и условия, заключаемого с Владельцем Маркетплейса договора на оказание услуг доставки Товаров, а также договора розничной дистанционной купли-продажи Товаров между Продавцом и Покупателем;
- в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения заключенного договора на оказание услуг доставки Товаров, а также договора розничной дистанционной купли-продажи Товаров между Продавцом и Покупателем;

г) Владелец Маркетплейса вправе заблокировать для Покупателя возможность осуществления Заказа в случае неоднократной отмены ранее размещенных/оформленных Покупателем Заказов, а также в случае нарушения Покупателем условий настоящих Правил.

10. Оформляя заказ на Маркетплейсе, Покупатель даёт согласие на получение:

(а) электронных писем/push-уведомлений, которые Владелец Маркетплейса может направить Покупателю;

(б) сообщений (SMS) на телефонный номер, указанный Покупателем, а также

(в) звонка с предложением оценить качество работы Маркетплейса на телефонный номер, указанный Клиентом/Посетителем Сайта.